

Sveriges Television och JMG bjuder in till seminarium:

Hur säkerställer medierna sanningshalten?

Digitaliseringen har transformerat nyhetsjournalistiken. Nyheter kablas ut direkt och människor tar del av dem på både nya och fler sätt. Digitaliseringen förändrar även hur journalisterna kan samla in information, exempelvis genom att i större utsträckning än tidigare involvera mediekonsumenterna som medskapare till reportage. Tips och bilder strömmar in från sociala medier, medierna skapar en typ av databasjournalistik med hjälp av användarna och i ökande grad ser vi mediealternativ där medborgarjournalister står för rapporteringen.

Medskapandet leder till många möjligheter, men genererar också frågor i en tid då medierna kraftsamlar mot falska nyheter och propaganda. Hur kan man lita på att informationen är saklig och korrekt då medierna släpper på den publicistiska kontrollen? I vilken utsträckning kan man granska och säkerställa sanningshalten i materialet man får in, särskilt i en tid då nyhetshjulet snurrar så snabbt med ständiga livesändningar och uppdateringar? Med denna utveckling, hur förändras journalistens roll och hur ser jobbet ut i framtiden?

Kom och lyssna på ett spännande samtal mellan akademi och branschrepresentanter från såväl traditionella som nya medier!

Föranmälan krävs, anmäl dig nedan.

I panelen:

Anne Lagercrantz, divisionschef nyheter och sport SVT

Berit Önell, ansvarig utgivare Frilagt

Emanuel Karlsten, frilansjournalist och krönikör

Mats Ekström, professor medie- och kommunikationsvetenskap JMG

Sofia Dahlström, chefredaktör Göteborgs-Tidningen

Tid: 10 maj 15.15-16.30

Plats: Linnésalen, JMG, Seminariegatan 1B

[Anmäl dig här!](#)

svt



GÖTEBORGS UNIVERSITET