

JMG

Program och
kurser inom
Medie- och
kommunikations-
vetenskap



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Medier och kommunikation

– ett område som växer

Medier och kommunikation är ett område som utvecklas starkt. Det finns allt fler medier för människor att använda och ett allt större behov hos företag och offentlig verksamhet att synas och påverka. Både medieutvecklingen och ett ökat intresse för kommunikation och opinionsbildning öppnar för nya arbetsmöjligheter och nya yrkesinriktningar för dig som är intresserad av medier och kommunikation.

Vad kan man arbeta med när man läst MKV?

Med en akademisk examen i medie- och kommunikationsvetenskap, MKV, kan du arbeta professionellt med informations- och kommunikationsfrågor, medieanalys och undersökningar. Du kan också gå vidare som utredare eller fortsätta inom den akademiska världen som forskare. I din MKV-examen ingår både medie- och kommunikationsvetenskapliga ämnen – teori och praktiska färdigheter – och andra ämnen du valt att läsa. Du kan också läsa MKV-kurser som ett mindre inslag i din utbildning. Genom att komplettera MKV med annan specialistutbildning eller andra ämnen vid universitetet finns ytterligare arbetsområden för dig att välja på.

Informatören behöver kunna arbeta strategiskt med kommunikation men även vara tränad i att skriva och använda olika presentationstekniker och bra på att analysera omgivningen. Arbetet kan handla om att undersöka marknaden, analysera informationsbehovet eller ge råd inom området. Informatören är specialist på att planera, utforma, sprida, utvärdera och förvalta information

Projektledare på reklambyrå

På en reklambyrå arbetar man nästan alltid i projektgrupper. Dessa grupper består av projektledare, projektadministratörer, copywriters som gör texter och art director som står för formgivningen av reklam.

Som projektledare ska du samordna och se till att kontakterna mellan de olika personerna i arbetsgruppen fungerar. Du har det övergripande ansvaret för det strategiska kommunikationsarbetet och har många utåtriktade kontakter.

PR- och mediekonsulten hjälper företag att bli bra på att kommunicera och profilera sig. Det kan handla om att synas i den offentliga debatten, vinna gehör för sin verksamhet eller bygga upp ett trovärdigt varumärke. PR- och mediekonsulten arbetar i fristående företag som producenter, specialister eller strateger. Konsulter med några års erfarenhet kan vara projektledare med ansvar för att driva informations- och kommunikationsprojekt och hålla kontakt med konsultbyråns kunder.

Medieanalytikern granskar ofta andras kommunikation. Som konsult, analytiker eller forskare arbetar man med utvärderingar och undersökningar, till exempel om människors uppfattningar om olika medier och reklam och om hur människor använder medier.

MKV- programmet – PR, opinionsbildning och omvärld, 180 hp

MKV-programmet är ett treårigt kandidatprogram för dig som vill arbeta med information, PR, medieanalys, utredning eller forskning framöver.

Termin 1	Medie- och kommunikationsvetenskap - Grundkurs	Grundläggande förståelse för hur kommunikation fungerar på individ-, grupp och organisationsnivå. Mediernas makt och ansvar, medieeffekter. Regelverk som styr kommunikation i olika forum.
Termin 2	Medie- och kommunikationsvetenskap - Fortsättningskurs	Hur opinioner uppstår, och vilken betydelse Medie- och kommunikationsvetenskap har för detta. Förstå innehållet i kommunikationen. Om hur olika aktörer arbetar strategiskt för att få tillträde till mediearenan, den offentliga debatten och kampen om uppmärksamhet.
Termin 3	Analys av medier, organisationer och opinioner Kommunikationsplanering	Här lär du dig analys- och utredningsmetodik för att kunna analysera medieopinions- och kommunikationsinsatser. Träning i att arbeta med text, bild, form och muntliga presentationer. Fördjupning inom kommunikationsplanering
Termin 4	Fri termin	Här kan du studera utomlands eller välja kurser inom andra ämnen på universitetet.
Termin 5	Strategisk kommunikation Praktik	Fördjupning i vad det är som styr organisationers kommunikation. Praktik inom kommunikationssektorn utanför universitetet.
Termin 6	Medie- och kommunikationsvetenskap - Fördjupning (metod- och examensarbete)	Vetenskapliga förhållningssätt, och kunskaper för metoder inom samhällsvetenskap. Färdigheter i att tillämpa olika metoder i undersökningar som du själv genomför och redovisar + ett självständigt arbete i nära samverkan med någon organisation

Fristående kurser grundnivå

förslag studiegång som leder till en
fil. kand. examen med huvudämnet **Medie- och
kommunikationsvetenskap**

Termin 1	Medie- och kommunikationsvetenskap - Grundkurs	Grundläggande förståelse för hur kommunikation fungerar på individ-, grupp och organisationsnivå. Mediernas makt och ansvar, medieeffekter. Regelverk som styr kommunikation i olika forum.
Termin 2	Medie- och kommunikationsvetenskap - Fortsättningskurs	Hur opinioner uppstår, och vilken betydelse Medie- och kommunikationsvetenskap har för detta. Förstå innehållet i kommunikationen. Om hur olika aktörer arbetar strategiskt för att få tillträde till mediearenan, den offentliga debatten och kampen om uppmärksamhet.
Termin 3	Annat ämne	Här kan du studera utomlands eller välja kurser inom andra ämnen på universitetet
Termin 4	Annat ämne	Här kan du studera utomlands eller välja kurser inom andra ämnen på universitetet
Termin 5	Medie- och kommunikationsvetenskap - Fördjupning (metod och examensarbete)	Vetenskapliga förhållningssätt, och kunskaper för metoder inom samhällsvetenskap. Färdigheter i att tillämpa olika metoder i undersökningar som du själv genomför och redovisar + ett självständigt arbete i nära samverkan med någon organisation.
Termin 6	Kvalificerad arbetspraktik med samhällsvetenskaplig inriktning <i>eller</i> Annat ämne	Praktik inom kommunikationssektorn utanför universitetet. Du måste själv hitta en praktikplats som passar dig och dina önskemål Här kan du studera utomlands eller välja kurser inom andra ämnen på universitetet

Kurser som tillhör huvudämnet är: Grundkurs, Fortsättningskurs och Fördjupningskurs i Medie- och kommunikationsvetenskap

Kurserna i Medie- och kommunikationsvetenskap är på varandra byggande kurser. De andra terminerna kan kastas om i vilken ordning som helst.

Fristående kurser

avancerad nivå

- **Advanced Analyses in Media and Communication Studies, 15 hp**
Kursen är starten på din magister- eller masterutbildning i MKV. Den ger dig fördjupad förståelse för ämnet, vad som präglar forskningen och de aktuella inriktningarna. Sökes tillsammans med någon av metodkurserna nedan med särskilda förkunskapskrav.
- **Applied Qualitative Research Methods, 15 hp**
Kursen ger dig omfattande kunskaper om centrala samhällsvetenskapliga kvalitativa metoder och deras användningsområde inom forskning, utredning och värdering av underlag för beslut.
- **Applied Statistical Analysis, 15 hp**
Kursen riktar sig till dig som vill ha omfattande förståelse för hur statistiska analysmetoder kan tillämpas.

Citizens politicians and the media, 15 hp

This course zooms in on three groups of actors and the interaction between them.

Media, Journalism and Global Studies, 15 hp

Interested in global perspectives on media and journalism?

- **Investigative Journalism Across Borders, 15 hp**
Kursens innehåll betonar de komparativa och internationella perspektivet på undersökande journalistik
- **Examensarbete i medie- och kommunikation (magister), 15 hp.**
- **Examensarbete i medie- och kommunikation, 15 hp** (kort master för dig som redan har en magisterexamen)
- **Examensarbete i medie- och kommunikation 30 hp (master)**

Förslag till studiegång för Master/Magister

Termin 1 (höst)	Termin 2 (vår)	Termin 3 (höst)	Termin 4 (vår)
Medie - och kommunikationsvetenskaplig analys, 15hp	Citizens, politicians and the media, 15 hp	Valbar kurs (kan vara på grundnivå)	Examensarbete i medie- och kommunikationsvetenskap 30 hp (master)
Applied Qualitative Research Methods, 15 hp eller Applied Statistical Analysis, 15 hp	Media, Journalism and Global Studies, 15 hp eller Examensarbete i medie- och kommunikation (magister), 15 hp	Investigative Journalism Across Borders, 15 hp eller Valbar kurs (kan vara på grundnivå)	

För att starta på avancerad nivå krävs:

Du skall ha motsvarande kandidatexamen varav 30 hp i Medie- och kommunikationsvetenskap.

15 hp samhällsvetenskaplig metod på grundnivå.

Här finns vi:

Utbildningen finns vid Campus Linné. Vi har ett nybyggt hus för kontor, datasalar och studentutrymmen (Mediehuset)



och ett gammalt med charm och trädgård för undervisning (Annedalsseminariet)





Sökdatum är 15 april och 15 oktober varje år via www.antagning.se

Vill du veta mer?

Kontakta studievägledare Lena Johannison

Tel: 031-786 1183

E-post: lena.johannison@jmg.gu.se

Besöksdress: Seminariegatan 1 B

Postadress: JMG, Box 710, 405 30 Göteborg

Hemsida: www.jmg.gu.se