MASSMEDIER, ALLMÄNHET

OCH FLYKTINGFRÅGOR

I SVERIGE OCH I SJÖBO
En fallstudie på Sjöbo

Ronny Severinsson

ARBETSRAPPORT NR 1
1990

ISSN 1101-4679
FÖRORD

Dagspresskollegiet är ett forskningsprogram vid Institutionen för journalistik och masskommunikation, Göteborgs universitet. Programmet startade sin verksamhet 1979 och huvudsyftet med forskningen är att belysa dagstidningarnas roll i det svenska samhället, särskilt förhållandet mellan dagspress och andra massmedier. I detta sammanhang ligger tyngdpunkten på studier av medieutvecklingen över tid.

För att kunna svara på huvudfrågorna om dagspressens sätt att fungera genomför Dagspresskollegiet olika slag av undersökningar. Inom programmet nyms både tillämpad forskning och grundforskning. Den tillämpade forskningen gäller i första hand studier av dagspressens räckvidd. Dessa belyser bl.a andelen regelbundna läsare och intresset för olika typer av tidningsinnehåll.

I samma syfte genomförs även rad lokala läsarundersökningar. Dessa syftar till att belysa situationen på olika tidningsmarknader, särskilt pressens sätt att fungera.

En viktig del av forskningsprogrammet är att fördjupa och vidareutveckla kunskapen om hur de svenska medierna fungerar. Detta sker vanligen genom att olika tankar prövas på grundval av de data som samlats in inom ramen för de nationella och de lokala läsarundersökningarna.


Intresset att att göra analysen har haft sin bakgrund i den flyktingdebatt som ägde rum i Sjöbo kommun och som ledde till att det genomfördes en lokal folkomröstning i kommunen i samband med valet 1988. Genom ett antal retrospektiva frågor i läsarundersökningen har det varit möjligt att ge en belysning av människors syn på pressens roll i en sådan opinionsbildningssituation.

Dagspresskollegiet har ställt datamaterialet till Ronny Severinssons förfogande. Författaren svarar själv för bedömningar och slutsatser.

Göteborg som även

Lennart Wollint
Projektens ledare
MASSMEDIER, ALLMÄNHEIT OCH FLYKTINGFRÅGOR I SVERIGE OCH I SJÖBO
En fallstudie på Sjöbo


Nyhetsmediernas behandling av invandrars- och flyktingfrågor

I USA, ett land som byggs upp genom immigration, kan mediernas behandling av frågor om etniska relationer beskrivas i ett utvecklingsförlopp med fem steg. Det första steget kännetecknades helt enkelt av fortigande. Därefter har sättet att behandla frågorna gått från perspektivet hot till konfrontation, samt vidare till stereotypier. Det femte steget, med integration som framträdande
perspektiv, beskrivs som ett embryo som börjat märkas under 1980-talet (Wilson, Gutiérrez 1985 s 135-140).


De kommersiella villkoren för medierna är en betydelsefull institutionell faktor. De tvingar fram en strävan efter publikmaximering, vilket i sin tur ger upphov till en kortsiktig dramatikorientering och förenkling i bevakningen (Wilson, Gutiérrez 1985 s 38 ff och Öberg 1985 s 12). De kommersiella styrkrafterna kan även avläsas bakom det faktum att nyanserade och genomarbetade texter ofta hamnar under dramatik- och sensationsbetonade rubri-


Massmediernas opinionsbildande roll

Inom massmedieforskningen finns en väl utbredd syn om massmediernas dagordningsfunktion (agendasetting) i samhällsdebatten. Enligt denna syn har medierna ett starkt inflytande på vilka frågor allmänheten kommer att uppfatta som viktiga. Genom att en fråga tas upp i medierna blir den i sig viktigare än de frågor som inte tas upp. Denna funktion ger medierna stor betydelse för hur människor strukturerar sin verklighet och därmed stor effekt i samhället.


Dagordningsfunktionen och tystnadsspiralen är exempel på mediernas potential till indirekta effekter i opinionsbildningen. När det gäller de direkta effekterna av innehållet eller budskapen på människors värderingar och attityder upprivas forskningen delvis motstridande resultat. I vissa fall påvisas förändringar i attityder. I andra fall blir effekten att medierna förstärker redan existerande attityder. Ibland kan inga effekter noteras. De motstridande resultaten kan tolkas så att en mängd utanförliggande faktorer spelar in, t ex kommunikationssituationen och individens
personliga egenskaper, samtidigt som de visar på svårigheten att mäta effekter.

Om man utgår från publiken som aktiva mottagare, kan det ändå vara skäl试卷 att lägga vikt vid förstärkningseffekter. De selektiva mottagarna kan förväntas söka aktivt efter information som stämmrar med attityderna de redan har (och förstärker dessa). Samtidigt undviker de information som inte passar in i deras existerande attityder och syn på omvärlden (jfr Hedman 1985 s 84-85).

Utifrån de redovisade punkterna är det lätt att se faran med en alltför konfliktinriktad behandling av frågor om invandring och etniska relationer i medierna. För de selektiva mottagarna kan det sakna betydelse att texterna är nyanserade när rubriker och ingresserna slår an på dramatik och konflikt. För dem som inte hyser så stort intresse för frågorna och därför kanske har en påverkan attityd kan mediernas samstämmighet i perspektiv bli avgörande för opinionsklimatet. Enligt tesen om tystnadsspiralen kan t o m massmediernas behandling skapa en självuppfyllande profetia (ibid s 85-89).

Resonemanget kan sammanfattas med Hartmann’s och Husband’s (1973) slutsatser från en undersökning av ungdomars medieanvändning och syn på etniska relationer i Storbritannien. De skriver:

"The media as institutions operate to structure the news coverage of race related matters in a way that causes people to see the situation primarily as one of actual or potential conflict. Blacks come to be seen as conflict-generating per se and the chances that people will think about the situation in more productive ways - in terms of the issues involved or of social problems generally - are reduced. The result is that real conflict is amplified, and potential for conflict created. For the media not only operate within the culture, they also make culture and they help shape social reality." (Hartmann, Husband 1973 s 282)

De båda forskarna menar vidare att mediernas agerande är omedvetet. Man strävar inte efter att försöka definiera konflikt utan
följer bara normala rutiner för insamling och värdering av nyheter.

Efter denna översikt skall vi nu gå över till att belysa frågeställningarna kring folkomröstningen om flyktingmottagning i Sjöbo. Avsikten är att sedan kunna lyfta upp fallet Sjöbo till det större sammanhängande perspektivet om mediernas roll i opinionsbildningen kring invandrar- och flyktingfrågor.

Folkomröstningen i Sjöbo


Utformningen av folkomröstningsfrågan blev efter beslut i kommunstyrelsen: "Bör Sjöbo kommun enligt önskemål från Statens Invandrarverk ta emot flyktingar/asylsökande?" Svarsalternativen var Ja, Nej samt Blanksedel. Utfallet av omröstningen i september 1988 blev 64,2 procent nejröster, 31,0 procent jaröster och 4,7 procent blanka eller ogiltiga röster. Valdeltagandet uppgick till 82,8 procent. Omräknat på hela valmanskåren röstade 53 procent nej och 25 procent ja (ibid s 89-90).

Debatten inför omröstningen gällde inte bara frågor om rasin och flyktingfientlighet utan innehöll många olika konfliktpunkter. Jasidan menade att Sjöbo måste ta samma ansvar som andra kommuner,

Sammanfattningsvis blev den lokala frågan i många avseenden en nationell fråga. I de svenska massmedierna drevs mer eller mindre kraftfulle kampanjer för jalinjen inför omröstningen.

De lokala tidningarnas hållning i frågan

Några innehållsanalys av den lokala morgontidningen Ystads Allehanda (lib) och den regionala Skånska Dagbladet (c) är inte kända för perioden kring folkomröstningen. Uppgifterna om tidningarnas hållning i frågan har därför inhämtats genom intervjuer (i juni 1990) med journalister vid de båda tidningarna. De intervjuade är Bertil Bergkvist som arbetade vid Ystads Allehandas sjöboredaktion och Bo Erlandsson som arbetade vid Skånska Dagbladets sjöboredaktion under den aktuella perioden.

Den översiktliga bild som framkom vid intervjuerna visar på en viss skillnad i tidningarnas hållning. Ystads Allehanda förde en klar och kraftfull linje för jasidan i sin lokala nyhetsrapportering. Skånska Dagbladet stod för en mer neutral och återhållsam profil på de lokala nyhetssidorna. På ledarplats var förhållandet omvänt. Ystads Allehanda höll en försiktig ton utan klara ställningstaganden medan Skånska Dagbladet var mer drivande, i synner-
het då i sitt ställningstagande mot Sven-Olle Olsson i konflikten mellan sjöocentern och företrädare för Centerpartiet i resten av landet.

Volymmässigt hade Ystads Allehanda, enligt Bertil Bergkvist, en mer omfattande lokal nyhetsrapportering om händelserna kring flyktingomröstningen än vad Skånska Dagbladet hade.


Enligt Hultén (1988 s 100) står lokaljournalister på landsortstidningar inför risken att bli alltför återhållsamma när de behandlar denna typ av ämnen, p.g.a närheten till läsaren och till det eller dem man skriver om. Ledarskribenterna har däremot ett vidare perspektiv än det provinsiella att utgå från när de hanterar flyktingfrågor. Följaktligen är det en smula anmärkningsvärt att ledarna i Ystads Allehanda var mer återhållsamma än nyhetsrapporteringen kring omröstningen. Men det fordras naturligtvis ett säkrare grundmaterial för en diskussion kring förhållandet. (Enligt Fryklund, Peterson 1989 s 204 finns sådant material insamlat vid Historiska institutionen, Lunds universitet)
Läsarundersökningen i Sjöbo


Frågeformuläret sändes ut till ett slumpmässigt urval personer i åldrarna 15-75 år i kommunerna Skurup, Sjöbo, Ystad, Simrishamn och Tomelilla. Urvalet bestod totalt av 1700 personer varav 500 mantalsskrivna i Sjöbo kommun. Svarsfrekvensen uppgick till 64 procent totalt och 61 procent i Sjöbo (ibid s 5-7).


för Skånska Dagbladet i andelen prenumeranter (47 mot 39 procent) och dagliga läsare (58 mot 46 procent).

Allmänhetens syn på lokaltidningens bevakning av flyktingfrågan

I tidigare avsnitt har folkomrätningsresultatet liksom Ystads Allehandas hållning i flyktingfrågan presenterats. Mot denna bakgrund är det intressant att studera hur lokalbefolkningen i allmänhet bedömde tidningens bevakning av flyktingfrågan. För att få några referenspunkter redovisas till att börja med svarsutfallet för flyktingfrågan jämtde de tre övriga sakfrågorna och över alla de undersökta kommunerna. Resultatet är uppställt i tabell 1.

Tabell 1 Bedömningar av Ystads Allehandas bevakning av olika sakfrågor per kommun, södra Skåne 1989 (procent)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bevakningen i frågan</th>
<th>Mycket bra</th>
<th>Simrishamn/Skurup</th>
<th>Ystad/Sjöbo</th>
<th>Tomelilla</th>
<th>Totalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ebbe Carlsson-affären</td>
<td>12</td>
<td>7</td>
<td>16</td>
<td>10</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Flyktingfrågan</td>
<td>19</td>
<td>28</td>
<td>24</td>
<td>16</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>Riksdagsvalet 1988</td>
<td>18</td>
<td>12</td>
<td>18</td>
<td>15</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>1988 års miljöfrågor</td>
<td>12</td>
<td>6</td>
<td>14</td>
<td>9</td>
<td>11</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Bevakningen i frågan Atminstone ganska bra

| Ebbe Carlsson-affären | 57         | 51                | 68          | 62        | 62     |
| Flyktingfrågan        | 62         | 60                | 68          | 65        | 65     |
| Riksdagsvalet 1988    | 63         | 68                | 69          | 72        | 70     |
| 1988 års miljöfrågor  | 54         | 52                | 60          | 57        | 58     |

Antal svarspersoner 146 163 150 216 681

Om siffrorna i tabell 1 avläses loddrett kan vi jämföra hur positivt allmänheten såg på tidningens bevakning av de olika sakfrågorna. Totalsiffrorna i den övre delen av tabellen visar då att man i sydöstra skåne var mest positiv till tidningens bevakning av flyktingfrågan. En femtedel av svarspersonerna ansåg att Ystads Allehandas bevakning av flyktingfrågan var mycket bra, vilket är en klart högre andel än vad de övriga sakfrågorna uppnådde. Också
inom varje enskild kommun kommer flyktingfrågan högst i en rangeordning av de fyra frågorna.

Den nedre halvan av tabellen redovisar en sammanslagning av andelen som uppgav svaret mycket bra eller ganska bra. Totalt ansåg drygt två tredjedelar av svarspersonerna att tidningens bevakning av flyktingfrågan var ganska bra. Något fler ansåg att bevakningen av riksdagsvalet var bra. I rangordning hamnar riksdagsvalet på första och flyktingfrågan på andra plats totalt och i de olika kommunerna för sig.

Studera siffornas radvis finner man att andelen mycket positiva till Ystads Allehandas behandling av flyktingfrågan är klart högre i Sjöbo (28 procent) än i de övriga kommunerna. När det gäller bedömningen åtminstone ganska bra är däremot andelen bland sjöbo-borna (60 procent) lägre än bland invånarna i övriga kommuner.

Det står helt klart att majoriteten av dem som besvarade frågeställningen i enkätan var positiva till Ystads Allehandas nyhetsbevakning av flyktingfrågan. Mot bakgrund av tidningens hållning samt resultatet av folkomröstningen är det anmärkningsvärt att närmare två tredjedelar av de sjöboinvånare som besvarat frågan visade sig positiva till tidningens bevakning.

således Ystads Allehandas majoritetens stöd bland läsarna i Sjöbo för sin behandling av flyktingfrågan.

Vad gäller det utrymme tidningen gav åt olika frågor, ansåg knappt 40 procent av svarspersonerna att flyktingfrågan fick lagom utrymme. Bearbetningen i tabell 2 har tagit fasta på andelarna som tyckte att de olika frågorna fick för stort, respektive för litet utrymme. Tabellen är också uppdelad på kommuner.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabell 2 Bedömningar av Ystads Allehandas utrymme för olika sakfrågor per kommun, södra Skåne 1989 (procent)</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Utrymme för frågan</th>
<th>För stort</th>
<th>Totalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Skurup</td>
<td>Sjöbo</td>
</tr>
<tr>
<td>Ebbe Carlsson-affären</td>
<td>25</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>Flyktingfrågan</td>
<td>20</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>Riksdagsvalet 1988</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>1988 års miljöfrågor</td>
<td>6</td>
<td>6</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Utrymme för frågan</th>
<th>För litet</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ebbe Carlsson-affären</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Flyktingfrågan</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Riksdagsvalet 1988</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>1988 års miljöfrågor</td>
<td>26</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Antal svarspersoner | 145 | 162 | 142 | 215 | 670 |

I Sjöbo går det emellertid inte att utläsa någon tendens till polarisering. Där pekar resultatet i stället på att man tyckte att uppmärksamheten kring flyktingfrågan överdrevs. Drygt en tredjedel (37 procent) menade att frågan fick för stort utrymme, vilket är ett klart högre värde jämfört med övriga kommuner. Samtidigt menade endast 9 procent att frågan fick för litet utrymme, vilket är en lägre siffra jämfört med övriga kommuner.


Allmänheten och lokalstidningen i en kontroversiell fråga

Tabell 3 Åsikt om en dagstidning bör uppmärksamma och ta ställning även på nyhetsplats i kontroversiella lokala frågor relatert till bedömning av Ystads Allehandas bevakning av flyktingfrågan bland tidningens läsare i södra Skåne 1989 (procent)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bevakningen av flyktingfrågan</th>
<th>Tidningen bör ta ställning på nyhetsplats</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Ja ofta</td>
<td>Ja ngn enstaka gång</td>
</tr>
<tr>
<td>Mycket bra</td>
<td>26</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>Ganska bra</td>
<td>46</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>Ganska dålig</td>
<td>8</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Mycket dålig</td>
<td>5</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Vet ej</td>
<td>15</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>Summa</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Antal svar</td>
<td>133</td>
<td>166</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Resultatet pekar på att de tidigare redovisade siffrorna avser bedömningar av Ystads Allehandas hållning i flyktingfrågan på nyhetsplats.Totalsiffrorna bärts upp av en majoritet som anser det rimligt att tidningen tar ställning på nyhetsplats.

Tabell 4 Upptäckt läsning av ledare i Ystads Allehandas och syn på tidningens bevakning av flyktingfrågan, Sjöbo 1989 (procent)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bevakningen av flyktingfrågan</th>
<th>Läser ledare</th>
<th>Läser ej ledare</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Mycket bra</td>
<td>33</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>Ganska bra</td>
<td>20</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>Ganska dålig</td>
<td>14</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Mycket dålig</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Vet ej</td>
<td>15</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>Summa</td>
<td>100</td>
<td>100</td>
</tr>
<tr>
<td>Antal svar</td>
<td>51</td>
<td>108</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabell 4 visar att andelen mycket positiva till tidningens flyktingbevakning är högre bland lederläsare (33 procent) än bland icke lederläsare (25 procent). Men summeras andelen positiva blir den högre (62 procent) i den senare gruppen än bland dem som läser ledare (53 procent). Resultatet är i linje med vad som framkom i tabell 3 och tyder på att bedömningarna avser tidningens hållning på nyhetsplats i flyktingfrågan.


Sålunda har vi nu en bild där en majoritet av svarsnevernerna i Sjöbo visade sig vara positiv till lokaltidningens klara hållning på nyhetsplats för jasidan och mot nejsidan i flyktingomröstatningen. Men i omröstatningen vann nejlinjen en majoritet av rösterna. Följdfrågan blir då om läsvaneundersökningens resultat skall tol-
kas som ett stöd för lokaltidningen trots att den förde en linje som inte fick ge höjd vid omräkningen. Med andra ord, är den lokala tidningens egenvärde överordnat det värde man tillmätte den aktuella sakfrågan? Eller var det också så att andra dimensioner i sakfrågan än flyktingmottagande kan ha inverkat på omräkningsresultatet?


Tendenserna i tabell 5 är tämligen entydiga. Negativa omdömen om Ystads Allehanda tenderar att samvariera med en negativ syn på tidningens bevakning i flyktingfrågan, medan positiva omdömen tenderar att samvariera med en positiv syn på bevakningen. Ett par klara exempel ur tabellen är att majoriteten (60 procent) bland dem som anser att tidningen inte visar gott omdöme i behandlingen av viktiga frågor är negativa till tidningens bevakning i flyktingfrågan, medan majoriteten (78 procent) som tillmäter tidningens gott omdöme är positiva till bevakningen. Samband i liknande styrka kan utläsas för omdömen rörande om tidningen vinklar nyhetsartiklar för mycket respektive att tidningen tar för mycket ställning i kontroversiella frågor. För övriga typer av omdömen är sambanden svagare.

Den övergripande tendensen är således att många är konsekventa i sin bedömning av tidningen och i sin bedömning av tidningens be-
vakning av flyktingfrågan. För dessa människor är inte tidningens ställning överordnad den aktuella sakfrågan, i synnerhet inte för

Tabell 5 Allmänna bedömningar av Ystads Allehanda och bedömning av tidningens bevakning av flyktingfrågan, Sjöbo 1989 (radprocent)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Instämmer i påstående om</th>
<th>Tidningens bevakning av flyktingfrågan</th>
<th>Antal svar</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ystads Allehanda</td>
<td>Mkt bra Ganska bra Ganska Mkt dålig dålig ej Sum svar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Vinklar sina nyhetsartiklar för mkt</td>
<td>Ja 18 14 21 29 18 100 28</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Alltid väl insatta journalister</td>
<td>Nej 30 46 11 5 8 100 56</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Alltid tillförlitlig nyhetsrapportering</td>
<td>Ja 48 18 9 6 19 100 33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Ofta slarvig med fakta</td>
<td>Nej 17 30 17 15 21 100 43</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gott omdöme då viktiga frågor behandlas</td>
<td>Ja 29 39 11 8 13 100 70</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Jagar ofta onödiga sensationer</td>
<td>Nej 24 24 15 18 19 100 33</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Försöker alltid vara opartisk</td>
<td>Ja 36 38 10 9 7 100 58</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Tar för mkt ställning i kontroversiella frågor</td>
<td>Nej 42 36 7 3 12 100 59</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>År bra på att bevaka maktväsent vare i kommunerna</td>
<td>Ja 12 16 24 36 12 100 25</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Nej 20 20 17 26 17 100 35</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
dem som är konsekvent negativa i sin hållning. Detta gäller dock med viss reservation för kausalitetsförhållandet, vi vet inte med säkerhet att just den negative synen på tidningens bevakning i flyktingfrågan är orsak till negative omdömen om tidningen. I det stora hela fick inte Ystads Allehanda en sämre bedömning jämfört Skånska Dagbladet eller med lokaltidningar som studerats i andra lokala undersökningar (jfr Kratz 1990 s 26). Detta är i linje med att de som är entydigt negativa både i allmänna omdömen och i synen på tidningens flyktingbevakning utgör en mycket liten grupp.

Sammanfattningsvis kan man säga att förtroendet för Ystads Allehanda inte påverkats negativt p.g.a tidningens hållning i flyktingfrågan, utom möjligtvis i en mycket liten grupp. Även om inte tidningens egenvärde på något självlättart sätt är överordnat sakfrågan, har den en mycket stabil förankring i det lokala samhället.

En tänkbar tolkning av resultaten

Analyserna har visat att en majoritet av de personer i Sjöbo som besvarat enkätfrågorna var positiva till Ystads Allehandas bevakning av flyktingfrågan. Man avser då den bevakning som fördes på nyhetsplats med ett uttalat stöd för flyktingmottagning, d v s jasidens linje i folkomröstningen. Ändå var detnejlinjen som fick flest röster i valet.

Björn Fryklund och Tomas Peterson (1989) försöker förklara folkomröstningsresultatet genom att driva en tes om att flyktingfrågan kom att fungera som grund till uppbyggnad av en s k populistisk appell i Sjöbo. Flyktingfrågan verkade som en organiserande princip, som p g a flera omständigheter utmynnade i att en rad olika uttryck för folkligt missnöje fogades samman och kom till uttryck i folkomröstningen.


Teorin presenterar en mångfald av teman som ingår i populismens ideologi. Centrala teman är kritik mot olika aspekter hos det etablerade systemet och förespråkande av direktdemokratiska uttrycksformer. Sammanfattningsvis kan man få en förenklad och intuitiv uppfattning om teorin mot bakgrunden av att den utnyttjats i studier av s k missnöjespartier och deras framväxt. I vidare sammanhang är populism vanligen kopplat till studier av samhällsomvandlingar, d v s till övergången mellan det traditionella agrara och det moderna industrialiserade samhället (ibid).

Fryklund och Pettersons tes är att den världsbild som har sin grund i den enkla varuproduktionen är betydelsefull för att förstå folkomröstningsresultatet. Deras analys av Sjöbos demografiska,
ekonomiska, politiska och sociala förhållanden, visar på den enkla varuproduktionens centrala ställning i kommunens näringsliv och att denna ställning hotats under ett antal år. Detta utgjorde grundförutsättningen för en populistisk appell. Härtill fogades en rad omständigheter, exempelvis att appellen utformades inifrån det lokala politiska systemet och att den centrerades till en folklig populistisk ledargestalt, Sven-Olle Olsson.


Läsvaneundersökningens resultat, att majoriteten var positiv till Ystads Allehandas bevakning av flyktingfrågan, skulle också kunna tolkas enligt den redovisade förklaringsansatsen. Det strider i varje fall inte mot tesen att folkomröstningen inrymde starka inslag av systemkritik mot det omgivande samhället. Ur denna synvinkel är det också intressant att peka på Ystads Allehandas lokala ställning. Fryklund och Petersson (s 146) menar att medierna i det omgivande samhället blev dubbel måltavla för nejopinionen i Sjöbo, dels genom att makten (systemet) talade via medierna, dels genom mediernas egen makt i "drivandet av en nationell jakampanj". Kritiken mot det egna lokala mediet, som också förde en jalinje, var däremot begränsad enligt resultatet från läsvanestudien.
Man bör emellertid inte stanna vid ett försök att tolka händelserna i Sjöbo som en företeelse utan något större sammanhang. Vi skall därför återknyta till resonemanget om mediernas konfliktpfonade behandling av invandrar- och flyktingfrågor och lyfta upp Sjöbo till detta perspektiv.

Medierna, opinionen i flyktingfrågor och Sjöbo


I sin massmedieöversikt ansluter sig Hedman (1985 s 131-149) till de båda hypoteserna ovan och tillför ytterligare ett antagande,
nämligen att bilden av invandrarfrågor i medierna möjlichen blivit mer negativ under början av 1980-talet. Effekterna av detta skulle i så fall kunna avläsas i opinionsklimatet under senare halvan av 1980-talet.


Förändringen i tema innebar inte någon förändring av den dominerande konflikt- och dramatikorienterade nyhetsrapporteringen i medierna. Utvisningstemat har vanligen varit förbundet med ett konfliktperspektiv, där den utvisningshotade ställs i konflikt med myndigheter och där de senare framställs som oförstående, inhumana eller rentav som bödlar (jfr Hedman 1985 s 111-120 och Hultén 1988 s 136).

Nästa gång flyktingfrågorna fördes fram på dagordningen av medier-
na gällde det flyktingmottagningen i Sjöbo. Fryklund och Peterson
(1989 s 154) menar att det är viktigt att se till uppmärksamheten
av Trelleborg, liksom framgången för Skånelpartiet (ett missnöjes-
parti) vid kommunalvalet i Malmö 1985, när bakgrunden till det
som hände i Sjöbo diskuteras. Med Sjöbo på dagordningen framträdde
en helt ny röst och ansikte bland minoriteten av flyktingmotstån-
dare i Sverige, Sven-Olle Olsson, en etablerad och folklig lokal
politiker.

Man skulle idag kunna gå vidare i dagordningsaspekten och på ett
bestickande sätt förstora det långsiktiga sammanhanget. Den domi-
nerande flyktingfrågan på dagordningen under första halvan av
1990 har handlat om attentat mot flyktingförläggningar.

Den konfliktorienterade tendensen i mediernas rapportering bör
också tillmätas betydelse när man försöker se Sjöbo i ett större
sammanslag. "Konfliktraditionen" kan ha medverkat till att folk-
omröstningen blev en dubbel konflikt, dels i sakfrågan om flyk-
tingmottagande, dels i förhållandet mellan Sjöbo och omvärlden.
Detta skall inte ses som ett försvar för utfallet i folkomröstnin-
gen, utan som ett led i en tes om vad mediernas konfliktorientera-
de hållning allmänt kan få för konsekvenser på lång sikt.

Mot denna bakgrund vill jag hävda vikten av att man tar hänsyn
både till mediernas dagordningsfunktion och till den konflikt-
orienterade rapporteringen, när deras roll för opinionsbildningen
i invandrar- och flyktingfrågor diskuteras. Det är angeläget att
de hypoteser som framförts ovan, liksom Diskrimineringsutrednin-
gens hypoteser, prövas och vidareutvecklas. Ökad kunskap är av
största betydelse för att åstadkomma steg mot eventuella nödvändi-
ga förändringar.
Avalutande kommentar

Den redovisning som presenterats kan synas som en alltför hård vidrökning med svenska mediers sätt att behandla flyktingfrågor, mot bakgrund av att den i vissa avseenden är uppbyggd kring hypoteser. Självfallet förekommer det rikligt med positiva undantag, men det saknas heller inte negativa exempel.


Jag väljer att kommentera denna så kallade nyhetsrapportering i Ekot med
följande utdrag ur Ylva Brunes rapport för Diskrimineringsutredningen:

"Reportage som behandlar invandrarens bakgrund, kultur och traditioner är lika sällsynta som de 'positiva' reportagen - om inte kulturen hamnar i en påtaglig konflikt med den svenska. Fenomen som kvinnlig omskärelse som möjligen berör något tiotal invandrarkvinnor i Sverige vet vi mycket mer om än om den katolska kyrkans inställning till antikonception som berör tiotusentals invandrarkvinnor, men där konflikten är mindre påtaglig." (Brune 1985:222)


Exemplet visar hur angeläget det är att ifrågasätta det dominerande konfliktperspektivet i mediernas bevakning av flyktingfrågor. Om det dessutom medverkar till att förstärka konflikter i samhället så att människoliv kommer i fara, så är det högt tid att finna lösningar för att rubba de faktorer som ligger bakom de rådande nyhetsvärderingsprinciperna.
Referenser


Muntliga källor: Bertil Bergkvist för Ystads Allehanda
Bo Erlandsson för Skånska Dagbladet
PUBLIKATIONER FRÅN AVDELCNINGEN FÖR MASSKOMMUNIKATION

Vid avdelningen för masskommunikation publiceras tre serier av avhandlingar och rapporter:

Göteborgsstudier i masskommunikation
Rapporter från avdelningen för masskommunikation
Arbetsrapporter från avdelningen för masskommunikation

Serien 'Göteborgsstudier i masskommunikation' säljes genom bokhandeln.

De två serierna 'Rapporter från avdelningen för masskommunikation' och 'Arbetsrapporter från avdelningen för masskommunikation' säljes genom avdelningens försorg. Beställning kan ske på talong som återfinnes efter publikationsförteckningen.

Redaktör för de tre serierna är professor Lennart Weibull. Hittills utkomna publikationer förtecknas nedan.

I. Göteborgsstudier i masskommunikation


II. Rapporter från avdelningen för masskommunikation


   Pris: 35 kr.


   Pris: 45 kr.

   Pris: 35 kr.

    Pris: 40 kr.

    Pris: 55 kr.

    Pris: 55 kr.

    Pris: 50 kr.

    Pris: 95 kr.

    Pris: 100 kr.

III. Arbetsrapporter från Avdelningen för masskommunikation

   Pris: 60 kr.

2. Bo Reimer (1985) TIONINGSLÄSNING I SÖdra HALLAND.
   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

5. Lennart Weibull (1985) MASSKOMMUNIKATIONEN I SVERIGE.
   Några reflektioner om läget 1985.
   Pris: 60 kr.
6. Karl Erik Rosengren, Bo Reimer (1985) INTERNALISERAD 
KULTUR. Ett forskningsprogram om värden, individer och 
massmedier. 
Pris: 60 kr.

7. Robert Burnett, Peter Essiasson, Bo Reimer (1985) 
MILESTONES IN MASS COMMUNICATION RESEARCH: MEDIA EFFECTS. 
A REVIEW ESSAY. 
Pris: 60 kr.

TECHNIQUE. The Rating and Ranking of Postmaterialism. 
Pris: 60 kr.

9. Lennart Weibull (1986) PRESS, RADIO, TV OCH NYA MEDIER 
I JAPAN. 
Pris: 60 kr.

10. NYHETSPRIDDNINGEN OM MORDET PÅ STATSMINISTER OLDF PALME. 
En sammanställning av Statistiska Centralbyråns 
intervjuundersökning 2-4 mars 1986. 
Pris: 60 kr.

11. Rune Hedberg och Lennart Weibull (1986) KASSETTIDNINGSLÄSNING 
PÅ GOTLAND. 
Pris: 60 kr.

12. Lennart Weibull (1986) MASSMEDIERNAS FRAKTIDA UTVECKLING. 
Pris: 60 kr.

13. Ronny Severinsson (1986) TIDNINGSLÄSNING I SÖDERMANLAND. 
Pris: 60 kr.

14. Maria Elliot, Bo Reimer och Lennart Weibull (1986) 
TIDNINGSLÄSNING I KALMAR Län. 
Pris: 60 kr.

LASVANDR 1986. 
Pris: 60 kr.

16. Bo Reimer och Karl Erik Rosengren (1986). MAPS OF CULTURE: 
MACRO AND MICRO. 
Pris: 60 kr.

17. Maria Elliot (1986). ALLMANNHETENS SYN PÅ MASSMEDIERNAS 
TRUDVARIGHET. 
Pris: 60 kr.

18. Lennart Weibull (1986) TENDENSER I SVENSK 
DAGTIDNINGSLÄSNING. 
Pris: 60 kr.

COMMUNICATION PROCESSES.
   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

24. Bo Reimer (1987) DAGENS NYHETER I VÄSTRA SVERIGE.
   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

27. Ronny Severinsson (1987) TIDNINGSLÄSNING I ESSUNGA, GÖTENE OCH VARA.
   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

29. Bo Reimer (1988) READING POSTMATERIALISM
   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.

   Pris: 60 kr.
   Pris: 60 kr.

   En sekundärbearbetning av Testologens mätningar av...
   Pris: 60 kr.

   förundersökning av fördelningsegenskaper och stabilitet
   hos linje- och kategoribaserade mätt.
   Pris: 60 kr.

   Kriminaljournalistik och pressetik under 1900-talet.
   Pris: 60 kr.

38. Lennart Weibull (1988) RAPPORT FRÅN KONTAKTRESA TILL
   Pris: 60 kr.

   MÄNNISKOR UPPLEYVER TIDNINGSINNEHALL.
   Pris: 60 kr.

40. Monica Lögren (1988) KABEL-TV I GÖTEBORG
   Pris: 60 kr.

41. Lennart Weibull (1988) LOKAL-TV VIA KABEL
   Synen på en ny kanal bland andra medier
   Pris: 60 kr.

42. Karin Björkqvist (1989) TIDNINSSLÄSNING I VÄRLAND
   Presentation av en läsarundersökning från våren 1977.
   Pris: 60 kr.

43. Keith Roe (1988) ADOLESCENTS’ VCR USE: HOW AND WHY
   Pris: 60 kr.

44. Monika Bjurf (1989) FINNS DET FUNKTIONSDIMENSIONER
   I MEDIEANVÄNDNINGEN? - En faktoranalyse.
   Pris: 60 kr.

45. Karin Björkqvist (1989) DET POLITISKA TIDNINGSVALET
   Pris: 60 kr.

46. Magnus Anshelm och Jan Strid (1989) LÄSVANOR OCH
   LÄSINTRESSSEN
   Pris: 60 kr.

47. Monika Bjurf (1989) MASSMEDIER OCH BESLUTSFATTADE:
   EN LITTERATURSTUDIE
   Pris: 60 kr.

Ett regelsystemes framväxt
Pris: 60 kr

49. Magnus Anshelm (1989) MEDIEBAROMETERN
Resultat från 1988/89
Pris: 60 kr

50. Lennart Weibull (1989) RAPPORT FRAN EN ANDRA
KONTAKTRESA TILL URUGUAY. Om massmedier, utbildning
och forskning i social kommunikation samt Instituto
de Communication y Desarrollo.
Pris: 60 kr

51. Monica Löfgren (1989) TVA STATSRÄDS FÄLL I PRESSION
Pris: 60 kr

52. Monica Löfgren (1989) NYHETSTIDNINGEN 9 SIDOR
- innehåll, spridning och läsning
Pris: 60 kr

53. Keith Roe (1989) NOTES ON THE CONCEPT OF AGGRESSION
AND ITS (MIS) USE IN MEDIA RESEARCH
Pris: 60 kr

54. Charlotta Kratz (1989) TIDNINGSLÄSNING I KALMAR
OCH PÅ OBLAND
Pris: 60 kr

CITY 103 OCH DESS LYSSNARE - en undersökning om
lyssnandet på Svenska Arbetsgivareföreningens
näradiostation i Göteborg
Pris: 60 kr

56. Karin Björkqvist (1990)
MEDIEBAROMETERN UNDER ATTIO TALET
Pris: 60 kr

57. Roger Wallis (1990) MUSIC, MUSIC EVERYWHERE, AND
SO MUCH OF IT THE SAME...
Pris: 60 kr

58. Charlotta Lekvall och Patrik Volt von Steyern
CITY 103 OCH TRE LIVSTILAR
Pris: 60 kr

59. Margareta Melin (1990) KOMMUNAKTUELLT - studier
av tidningens spridning och abonnenternas läsvanor
Pris: 60 kr

60. Maria Elliot (1990) FÖRTRÖNDET FOR MEDIerna
Pris: 60 kr

61. Keith Roe (1990) NEVER HAS SO MUCH BEEN WRITTEN BY
SO MANY ABOUT SO FEW, OR, WHY YOUTH RESEARCH?
Pris: 60 kr
RAPPORTER OCH ARBETSRAPPORTER UTGIVNA EFTER DEN 1 JULI 1990

I. Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation

1. Robert Burnett (1990) Concentration and Diversity in the International Phonogram Industry

II. Arbetsrapporter


Till
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Göteborgs universitet
Sprängkullsgatan 21
411 23 Göteborg

Undertecknad beställer härmed följande skrifter från
Inst. för journalistik och masskommunikation

Rapporter från Avdelningen: nr

Arbetsrapporter från Avdelningen: nr

NAMN:

ADRESS: